

CONFINDUSTRIA

Parte l'indagine sulle esigenze di innovazione delle imprese

Rafforzare il dialogo tra il mondo della ricerca e quello industriale per stimolare la competitività delle imprese del territorio. È l'obiettivo della rilevazione sui fabbisogni di innovazione avviata da Confindustria Catania in collaborazione con i referenti del Tavolo Ricerca e Impresa, che coinvolge i direttori dei dipartimenti dell'Università etnea dedicati agli studi Stem e l'Istituto per la Microelettronica e i Microsistemi del Consiglio nazionale delle ricerche (Cnr).

L'iniziativa vuole cogliere le esigenze specifiche delle aziende associate a Confindustria su ricerca collaborativa e trasferimento tecnologico, con l'intento di creare partenariati strategici per l'accesso a bandi regionali, nazionali ed europei. Il questionario per le imprese esplora quindi diversi ambiti: iniziative di innovazione già intraprese - come digitalizzazione e sostenibilità ambientale - specifiche aree di interesse, come l'intelligenza

artificiale, l'economia circolare e le tecnologie avanzate per l'energia e l'industria. Un altro tema centrale è poi la formazione, per comprendere se e come le aziende investono nel potenziamento delle competenze interne e nell'acquisizione di nuove figure specializzate. Si analizza anche il grado di apertura verso collaborazioni con università, istituti di ricerca e altre imprese.

L'obiettivo è duplice: da un lato, promuovere soluzioni innovative in grado di trasformarsi in produzione e commercializzazione; dall'altro, for-

mare professionalità qualificate altamente. «La nostra missione - spiega la presidente di Confindustria etnea, Cristina Busi Ferruzzi - è liberare il potenziale innovativo delle imprese, creando un ecosistema in cui ricerca e industria dialogano in modo costante e produttivo. IL progetto è un passo

cruciale per far emergere le esigenze reali delle aziende e indirizzare le attività di ricerca verso soluzioni concrete e applicabili».

«Il nodo critico - aggiunge il direttore di Confindustria Catania Giovanni Cantone - è la difficoltà nel tradurre i risultati della ricerca in applicazioni per il mercato. La rilevazione punta a superare questo ostacolo. Per questo invitiamo tutte le imprese a partecipare attivamente all'iniziativa contribuendo a costruire una strategia condivisa per il futuro dell'innovazione». Il questionario di rilevazione è disponibile sul sito di Confindustria Catania.



Peso:14%