

Un ponte tra scuole e imprese per valorizzare i giovani talenti

Un'occasione fondamentale per ispirare e valorizzare il talento delle nuove generazioni, creando un ponte tra il mondo della scuola e quello delle imprese. Il Pmi Day - Industria-moci, giunto alla sua 15ª edizione, organizzato da Confindustria nell'ambito della Giornata Nazionale della Piccola Industria di Confindustria, si conferma un evento centrale per mettere in luce il ruolo strategico delle piccole e medie imprese del territorio siciliano. Allo stabilimento Parmalat studenti, docenti, imprenditori e istituzioni hanno partecipato oggi ad un incontro con focus sull'innovazione, la formazione e il dialogo tra giovani e imprese.

«La 15ª edizione del Pmi Day - ha detto Maria Cristina Busi Ferruzzi, presidente di Confindustria - è un'importante opportunità per valorizzare il ruolo delle nostre piccole e medie imprese, come Parmalat - Latte Sole del gruppo Lactalis Italia, esempio di eccellenza produttiva. Ai giovani voglio lanciare un invito: non guardate solo fuori dalla Sicilia. La nostra terra offre opportunità di crescita e realizzazione professionale. Il vostro talento è fondamentale per innovare e trasformare il territorio, rendendo i vostri sogni motore di cambiamento. Spero che questa giornata ispiri le giovani generazioni a costruire un futuro ambizioso, partendo dalle radici della nostra isola».

Anche Pietro Federico, presidente facente funzioni della Piccola Industria di Confindustria, Emilio Grasso, direttore dell'Ufficio scolastico

provinciale e Giuseppe Gelsomino, assessore comunale alle Attività produttive hanno sottolineato «l'importanza della collaborazione tra imprese, scuole e istituzioni, rimarcando l'impegno nel favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro».

Giuseppe Ignizio, direttore dello stabilimento Parmalat, ha evidenziato l'importanza del legame tra aziende e territorio: «Non possiamo che essere orgogliosi di collaborare con Confindustria in occasione del Pmi Day, un momento che ci consente di mettere in pratica ancora una volta il nostro purpose: "Alimentiamo il futuro". Questa giornata rappresenta un'opportunità concreta per dialogare attivamente con le nostre comunità e in particolare per offrire ai giovani un'occasione preziosa per costruire il loro futuro. L'iniziativa si inserisce in un percorso che portiamo avanti con grande dedizione, come dimostra il progetto Summer Training Week, attivo già da tre anni, a dimostrazione di un dialogo aperto con il territorio su tematiche cruciali, tra cui l'occupazione giovanile, che è senza dubbio una delle più rilevanti».

Parmalat, parte del Gruppo Lactalis Italia, rappresenta un'eccellenza agroalimentare siciliana. Con due stabilimenti situati a Catania e Ragusa, l'azienda è un punto di riferimento nella produzione di latte e derivati di alta qualità. Solo nell'ultimo anno ha generato in Sicilia un impatto economico di 76 milioni di euro, offrendo lavoro a 226 dipendenti diretti e coinvolgendo quasi 700 lavoratori nell'indotto. Per il biennio

2024-2025, l'azienda prevede investimenti per 4,6 milioni di euro, destinati a innovazione tecnologica e crescita sostenibile.

L'incontro ha visto anche la partecipazione di Fabio Bancalà, ceo di Futurea, che ha evidenziato l'importanza del cambiamento tecnologico e della sua diffusione in ogni settore. Daniela Savoca, district manager di Manpower, ha sottolineato l'importanza di costruire competenze e valorizzare le proprie abilità in un mercato del lavoro in continua evoluzione. Infine, Andrea Fortunato, amministratore di Lucky School, ha ribadito il valore della formazione continua, essenziale per rimanere competitivi.

Hanno aderito complessivamente oltre 170 studenti provenienti da sei istituti scolastici del territorio: l'Iis Fermi-Guttuso di Giarre, il liceo scientifico statale Boggio Lera, l'Iis Stanislao Cannizzaro, il convitto nazionale Cutelli, il liceo classico Salanitro, l'Iis Benedetto Radice di Bronte e l'Ipssea Karol Wojtyla. ●



Peso:30%