

Cyber Risk: la cultura della gestione sia diffusa e promossa fra le Pmi

Quinta tappa del 2024 del roadshow dedicato al territorio per diffondere e promuovere la cultura della gestione dei cyber risk tra le aziende di piccole e medie dimensioni, con la presentazione del Rapporto Cyber Index Pmi Sud e Isole, realizzato da Generali e Confindustria, con il supporto scientifico dell'Osservatorio Cybersecurity & Data Protection della School of Management del Politecnico di Milano e con la partecipazione dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale.

Il rapporto evidenzia e monitora nel tempo il livello di conoscenza dei rischi cyber nelle organizzazioni aziendali e le modalità di approccio adottate dalle stesse per la gestione di tali rischi.

Barbara Lucini, Responsabile Country Sustainability & Social Responsibility di Generali Italia, ha dichiarato: «In linea con il nono obiettivo di sviluppo sostenibile definito dall'Onu dedicato a Imprese, Innovazione e Infrastrutture, e coerentemente con la nostra visione di sostenibilità - pilastro strategico del piano industriale "Lifetime Partner 24: Driving Growth" - vogliamo dare il nostro contributo per costruire infrastrutture resilienti, promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione. Siamo qui, in Confindustria Catania, per mettere a disposizione delle imprese associate il nostro know-how e la consulenza di valore, distintiva ed efficiente della nostra Rete, impegnandoci a diffondere tra le Pmi la cultura del cyber risk, e sensibilizzando circa l'importanza dell'adozione di adeguati sistemi di

protezione, oltre a sistemi assicurativi innovativi».

«Confindustria è fortemente sensibile a queste problematiche - ha dichiarato il vice presidente Mario Indovina - e si impegna a supportare le Pmi fornendo loro gli strumenti necessari per proteggersi dalle minacce informatiche, adottando misure efficaci per salvaguardare i propri dati e asset. La sicurezza informatica, del resto, non è solo una questione tecnologica, ma una componente fondamentale della strategia aziendale. Nel contesto economico attuale, le minacce informatiche diventano sempre più sofisticate e pervasive. Iniziative come questa, che hanno fatto tappa in altre città d'Italia, dimostrano quanto sia fondamentale la formazione continua e l'adozione di tecnologie avanzate per proteggere le nostre imprese. La digitalizzazione offre immense opportunità, ma porta con sé anche nuove sfide che dobbiamo essere pronti a fronteggiare. La nostra missione è quella di supportare le imprese nella transizione digitale, garantendo che possano operare in un ambiente sicuro e resiliente. L'adozione di misure di cyber security non è più un'opzione, ma una necessità per mantenere la competitività e la sostenibilità del business. Sono convinto che, lavorando insieme, possiamo creare un ecosistema digitale sicuro, capace di affrontare le sfide del futuro con fiducia e determinazione».

«Un tessuto industriale cyber-sicuro è più performante e competitivo. Per quanto riguarda le Pmi nazionali, e soprattutto quelle collocate nel sud

Italia, dal punto di vista di Acn, ci sono margini di miglioramento della postura cibernetica aziendale, e tuttavia i processi di ammodernamento in corso indicano che si è intrapresa la strada giusta - ha detto Luca Nicoletti, direttore del servizio programmi e progetti industriali dell'Agenzia per la cybersicurezza nazionale - Ed è questo processo che come Acn vogliamo assistere, fornendo informazioni e indicando le fonti di finanziamento europee per ammodernare e rendere più resilienti imprese piccole e medie che faticano a trovare nel budget i fondi necessari alla sfida della cybersecurity».

Per promuovere la cultura della gestione del cyber risk al grande pubblico è oggi disponibile sulle principali piattaforme di streaming il podcast di Generali Italia a tema Cybersecurity "Semplice Come... cliccare sul link sbagliato". Composto da 4 episodi, ciascuno dedicato a una minaccia cyber-phishing, malware, ransomware e attacchi DDoS - il podcast fa parte di "Semplice Come", il progetto audio di Generali Italia lanciato nel 2017 per semplificare argomenti complessi. ●



Foto di gruppo per i relatori dell'incontro tenutosi a Confindustria



Peso:30%