

# Orientamento, formazione e impresa: 70 studenti parteciperanno al progetto entrando nelle aziende

Oltre 70 studenti catanesi parteciperanno quest'anno alla terza edizione del progetto "Summer training week", l'iniziativa promossa dal Comitato imprenditoria femminile di Confindustria Catania con l'obiettivo di valorizzare i percorsi di orientamento e formazione dei giovani attraverso l'organizzazione di settimane esperienziali in azienda. Piccole e grandi realtà imprenditoriali del territorio ospiteranno per una settimana, nel periodo estivo, i giovani partecipanti al progetto che avranno l'opportunità di sperimentare la quotidianità della vita aziendale accanto a imprenditori, manager, dirigenti d'azienda e professionisti.

«Un modello virtuoso - ha spiegato la presidente del Comitato, Monica Luca, presentando ieri l'iniziativa - che anche quest'anno raccoglie conferme da parte degli istituti scolastici e dei numerosi allievi partecipanti.

Tante le aziende che metteranno a disposizione il proprio modello formativo finalizzato a trasmettere valori e competenze professionali qualificanti. Toccare con mano la quotidianità dell'impegno messo in campo da imprenditori e manager, comprendere la complessità delle funzioni aziendali, sarà per i partecipanti un'impagabile occasione di arricchimento personale che può fare da volano nella scelta del proprio futuro sia universitario che professionale».

Orientamento, cultura d'impresa, motivazione, quindi, le principali parole chiave di un progetto ampiamente sostenuto dal presidente di Confindustria Catania e cofondatrice del Comitato, Cristina Busi, rappresentata dal vicario Franz Di Bella che ha sottolineato il valore strategico del dialogo tra mondo produttivo e scuola per valorizzare giovani talenti e territorio.

Una valenza formativa rimarcata

anche negli interventi dei dirigenti e dei docenti degli istituti scolastici partecipanti. A prendere la parola sono state Tina Santuccio (Cutelli), Tiziana Vecchio (Ferraris), Elisa Rubino (Galilei), Donatella Cantone (S. Francesco di Sales). E gli studenti Michela Marinaci (S. Francesco di Sales) ed Enrico Mammino (Galilei). A seguire le testimonianze aziendali di Mariangela Camarda (Coseap); Erika Todaro (I-sola Catania); Valentina Caramanna (Parmalat); Elisabetta Aletta (Ranstad Italia); Ada Petringa (Air Liquide Italia Service) e Francesca Cirvillieri (Studio legale "Legal & Business"). ●



Peso: 16%