



In Sicilia c'è voglia di Social media manager professionali contro il "fai da te"

DI EMILIO GIOVENTÙ

Sono 1,5 milioni le assunzioni previste in Italia tra aprile e giugno. Lo dicono Unioncamere e Anpal - Agenzia nazionale per le politiche attive del lavoro. Nella ricerca di figure professionali, però, nel 45,2% dei casi gli imprenditori non trovano le professionalità richieste. E nel 53% dei casi hanno difficoltà a trovare Social media manager e Digital marketing manager ovvero due professioni in grande crescita. Quella del Social Media Manager è una figura professionale divenuta ormai fondamentale per ogni realtà aziendale visto che sulle piattaforme social del nuovo Web si veicolano l'immagine del Brand e si consolida la comunicazione con i consumatori. Ed è per questo che proprio sul web si scambiano domanda ed offerta di figure professionali che svolgono il proprio lavoro online. Secondo l'ultimo report Istat "Ict nelle imprese 2021", soltanto il 27% delle imprese con più di dieci dipendenti utilizza due social media per il proprio business. E se il 56% ne utilizza almeno uno, quasi un'impresa su tre è completamente fuori dai Social.

«Il social media manager è una professione complessa e sfaccettata, diventata un must per entrare nel mercato. Secondo recenti statistiche, oltre 41 milioni di italiani utilizzano i social media: tra Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, TikTok e LinkedIn. È per questo che una figura competente, capace di muovere i fili di tutte le azioni del marketing e della comunicazione, rappresenta un tassello fondamentale per la crescita aziendale e per lo sviluppo e il consolidamento dei brand», ha evidenziato **Maria Elena Oddo**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Sicindustria** Palermo, secondo la quale, però, «purtroppo ancora ci sono imprese che preferiscono la strada del 'fai da te' piuttosto che affidarsi a professionisti del settore». Ed è in questo scenario che lo scorso novembre **Confindustria Catania** ha sottoposto agli associati a un sondaggio. L'obiettivo era quello di capire quali esigenze formative avessero gli imprenditori catanesi nel digitale. Di sicuro è emersa la

consapevolezza della necessità di dotarsi di competenze qualificate a promuovere e gestire un'azienda sul Web.

«Oggi il 72% delle aziende in Italia possiede un account social e nell'ambito del nostro sondaggio abbiamo potuto riscontrare grande interesse per la figura del Social media manager», ha dichiarato **Antonello Biriaco**, presidente di **Confindustria Catania**. «Oggi più che mai si tratta di una strada obbligata», visto che «l'evoluzione delle tecnologie è rapidissima, restare indietro significa soccombere». Per Biriaco «un nuovo slancio può arrivare anche dal Pnrr», visto che «uno dei suoi obiettivi è proprio lo sviluppo di competenze digitali considerate ormai essenziali per cogliere le opportunità dell'innovazione tecnologica e potenziare la crescita economica».

Dai risultati del sondaggio realizzato da **Confindustria Catania** è stato creato il Master in Social Media marketing dell'Etna Digital Academy, accademia e polo universitario. Domani a Catania la presentazione dei Master estivi per formare Social media manager e Digital marketing manager. «Dai dati emersi dal sondaggio mi ha stupito l'interesse per i Social degli imprenditori», ha sottolineato **Mirko Domanti**, fondatore, insieme con **Davide Faranda**, dell'Etna Digital Academy. «Nel sondaggio erano presi in considerazione diversi argomenti: dalla Seo a Google Ads sino alla gestione dell'e-commerce, ma l'80% degli intervistati era particolarmente interessato alla gestione dei contenuti, alla grafica e alle Ads». Quella del Social media manager è una partita tutta da giocare dove la richiesta di figure adeguatamente formate è decisamente viva. Soprattutto in Sicilia.

© Riproduzione riservata



Peso:30%



Antonello Biriaco



Peso:30%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

483-001-001