



UNICREDIT SOSTIENE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE IN SICILIA

Negli attuali scenari di mercato la crescita, sia negli ambiti tradizionali che nei settori più innovativi, può essere ancora più forte se è sostenuta da un percorso di digitalizzazione del modello di impresa. È il tema di cui si è discusso ieri a Catania nel corso del seminario, organizzato da UniCredit e Confindustria Catania, su "Digital innovation & internazionalizzazione: strumenti a supporto del business delle imprese". I lavori sono iniziati con gli interventi di Antonello Biriaco, Presidente Confindustria Catania, e di Salvatore Malandrino, Regional Manager Sicilia di UniCredit. Il seminario è proseguito con le relazioni di Danilo Mazzara, Senior Manager & Strategy Advisor di Accenture Strategy; Ferdinando Natali, Responsabile Corporate Business Sicilia di UniCredit; Cristina Saluta, Trade Finance Sales di UniCredit; Francesco Caizzone, Presidente Digital Innovation Hub Sicilia di Confindustria; e Massimo Cannone, Responsabile Sales, Marketing & Network di UniCredit Leasing. «Per UniCredit, che in Sicilia svolge un ruolo fondamentale per lo sviluppo economico della regione, - ha dichiarato Salvatore Malandrino - è una priorità supportare le aziende non soltanto in termini di credito, ma anche in termini di accompagnamento nel loro processo di innovazione tecnologica e digitale. Un esempio è rappresentato da One4innovation, l'offerta di UniCredit per le Imprese 4.0, le aziende che hanno bisogno di rinnovarsi integrando all'interno del proprio processo le nuove tecnologie».



Peso: 6%