

Progetto "Connex" crea collaborazioni fra le eccellenze imprenditoriali

Domani l'iniziativa. Biriaco: «Siamo una realtà vivace»
Il sindaco: «Al centro dell'attenzione di nuovi investitori»

ROSSELLA JANNELLO

«Di due cose siamo particolarmente soddisfatti: l'attenzione di Confindustria nazionale al nostro territorio, da sempre aperto al cambiamento e all'innovazione, e il fatto che Catania mostri di essere una realtà imprenditoriale vivace non solo per i grandi investitori, ma anche per le tante piccole e medie aziende che ora, dopo la crisi, sono in fase di ripartenza».

Il presidente di Confindustria Catania, Antonello Biriaco, ha presentato così ieri, con orgoglio, il progetto "Connex", l'evento di partenariato industriale lanciato da Confindustria nazionale con l'obiettivo di alimentare e facilitare collaborazioni e connessioni virtuose fra le eccellenze imprenditoriali italiane che ha già toccato otto città italiane e, nel Meridione, solo Napoli e Bari e che farà tappa domani a Catania nella sede di Confindustria.

«Si tratta di un progetto molto ampio e articolato - ha spiegato meglio Biriaco - che avrà come punto culminante un grande evento espositivo in programma a Milano il 7 e l'8 febbraio del prossimo anno, con la partecipazione di duemila imprese. Noi ci crediamo e vogliamo offrire e diffondere nel modo migliore possibile - ha continuato - questa opportunità di condivisione e crescita a tutto il sistema produttivo catanese. E lo facciamo nella certezza che imprese solide, aperte ai mercati e con un'ampia rete di relazioni produttive, siano fattori cruciali per generare ricchezza e contribuire in maniera determinante allo sviluppo sociale e civile di una comunità».

Il leader degli industriali etnei ha continuato sottolineando un'altra novità del progetto: «Il nostro incontro, in programma a Catania dalle 10,30 alle 12,30, con la partecipazione del vicepresidente di Confindustria per le Politiche industriali, Giulio Pedrollo, e del direttore generale, Marcella Panucci, sarà aperto anche alle imprese non associate, operanti nei diversi settori produttivi. E non è solo un problema di marketing interno - assicura - ma di dare possibilità a tutte le imprese, anche quelle fuori dal sistema, di essere più dinamiche e avere maggiori chance di scambi con l'estero. E le adesioni che abbiamo qui raccolto dimostrano che siamo sulla giusta strada».

Biriaco ha sottolineato infine l'importanza della presenza, all'incontro di ieri, del sindaco Salvo Pogliese: «Segno che l'amministrazione comunale va verso la giusta attenzione per le esigenze delle imprese, viatico per lo sviluppo».

«Oggi più di ieri - ha rimarcato dal canto suo il sindaco - le Amministrazioni hanno il dovere di stare al fianco delle aziende e permettere loro di crescere e avere nuove prospettive di sviluppo. In questo senso abbiamo aperto una fase nuova nei rapporti con il sistema produttivo per accelerare e semplificare l'interazione tra imprese e pubblica amministrazione, come dimostra, pur in questo periodo delicato, la celerità, solo 17 giorni, con la quale abbiamo risposto alle esigenze del Cnr per un investimento di 40 mln di euro. Prima passava non meno di un anno per completare l'iter».

«L'attenzione di Confindustria

nazionale per la nostra città - ha continuato il primo cittadino - testimonia il dinamismo del territorio e dell'imprenditoria etnea. Catania è un polmone industriale dalle eccezionali potenzialità. E nonostante le difficoltà che stiamo vivendo, siamo al centro dell'attenzione di nuovi investitori».

Infine, qualche dettaglio sul progetto da parte del direttore di Confindustria Catania, Giovanni Grasso. «Connex, un neologismo per indicare la necessaria connessione per le prossime sfide, non sarà solo un grande evento espositivo. Si darà alle aziende la possibilità di partecipare ad un market place digitale, appositamente realizzato, che rimarrà attivo anche dopo la due giorni di Milano: uno spazio virtuale per incontrarsi, migliorarsi ed accrescere le varie filiere, conoscere nuovi partner, confrontarsi con stakeholder, associazioni e operatori commerciali».

A fare da filo conduttore al progetto "Connex" saranno quattro aree tematiche specifiche, considerate le grandi filiere del futuro (Fabbrica Intelligente; Aree Metropolitane; Sviluppo sostenibile; La persona al centro del progresso). L'appuntamento di Milano avrà anche una significativa di-



Peso: 38%



menzione internazionale con particolare focus sul Marocco e i paesi Balcanici, mentre un'area speciale sarà dedicata alla grande distribuzione organizzata della Germania per la promozione del Made in Italy nei settori alimentazione e bevande, moda e accessori.

SEMINARIO SU DIGITAL INNOVATION

Oggi alle 15,30, nella sala Ance di viale Vittorio Veneto 109, seminario organizzato da UniCredit e Confindustria Catania sul tema "Digital innovation: strumenti a supporto del business delle imprese". Dopo i saluti di Antonello Biriaco, presidente Confindustria Catania, e di Salvatore Malandrino, regional manager Sicilia di UniCredit, relazioni di Danilo Mazzara, Ferdinando Natali, Cristina Saluta, Francesco Caizzone e Massimo Cannone.



Da sinistra, il sindaco Salvo Pogliese, il presidente di Confindustria Catania, Antonello Biriaco, e il direttore Giovanni Grasso (Foto Orietta Scardino)



Peso: 38%