

CONFINDUSTRIA

Master per 15 giovani laureati con formazione sul campo e possibilità di assunzione

Nel settore Automotive. Un percorso avviato per reclutare e preparare nuove leve sul territorio

Formazione sul campo con focus nel settore Automotive per 15 giovani laureati in economia e ingegneria e assunzione con contratto di apprendistato per almeno la metà delle risorse formate. Questa la formula proposta da "Abe Master - Automotive Business Evolution", il percorso post laurea promosso da Comer Sud, concessionaria automobilistica multi brand, leader in Sicilia, in collaborazione con Methodos Consulting, presentato nella sede di Confindustria, alla presenza del presidente degli industriali etnei, Antonello Biriaco, del sindaco di Catania, Salvo Pogliese, del vicedirettore del dipartimento di Economia dell'Università di Catania, Marco Romano, del presidente del Cof dell'Ateneo catanese, Nunzio Crimi e del management di Comer Sud.

«Un'azienda che punta su formazione, qualità e merito per reclutare nuove leve sul territorio - ha affer-

mato Biriaco - è un esempio da prendere a modello. E lo è ancor di più in un momento in cui migliaia di giovani emigrano ogni anno per cercare altrove occupazione e opportunità di crescita professionale». Un concetto condiviso dal sindaco Salvo Pogliese che ha manifestato il proprio apprezzamento per la valenza dell'iniziativa che «contribuisce ad aggiungere valore all'economia e va a favore delle giovani generazioni, grazie all'impegno di un'imprenditoria illuminata che scommette e investe sul territorio».

«Il master - hanno spiegato Davide e Angelo Di Martino, rispettivamente general manager di Comer Sud e amministratore unico della Di Martino Trasporti - nasce dall'esigenza di formare nuove risorse da inserire nell'organico aziendale attraverso un'esperienza sul campo che possa accorciare il gap esistente tra mercato del

lavoro e realtà accademica. Oggi occorre ragionare in un'ottica di economia di distretto attivando tutte le sinergie possibili con le scuole e le università. Con questa iniziativa vogliamo lanciare un messaggio di positività e speranza: fare impresa in Sicilia è ancora possibile investendo nel capitale umano presente nel nostro territorio che vanta giovani brillanti e motivati».

Il percorso formativo, che si svolgerà da marzo a maggio prossimi, come ha spiegato Manuela Sparti, responsabile dell'ufficio Risorse umane di Comer Sud, «è strutturato in otto moduli che approfondiranno le tematiche chiave del mondo automotive per formare figure manageriali negli ambiti marketing e comunicazione; customer service; vendita e post vendita; controllo e finanza; information technology, con competenze focalizzate sulla trasformazione digitale e sulla mobilità elettrica.



Peso: 22%