

LA FIERA SUL WEDDING È RIFERIMENTO NAZIONALE

Il boom del matrimonio, Sposami fa +35%

DI CARLO LO RE

Una kermesse lunga ben nove giorni, con una offerta al pubblico variegata e innovativa. Tutto sul matrimonio, sulle location, la cerimonia, gli abiti, il ricevimento. Si è conclusa a Catania con oltre 20 mila presenze (+36% rispetto all'anno scorso) «Sposami», la fiera nazionale sul wedding giunta alla sua sedicesima edizione. «Sono davvero orgogliosa» ha commentato Barbara Mirabella, fondatrice di expo, la società organizzatrice, «Sposami si conferma ancora una volta la fiera più amata dai futuri sposi e trend setter. Organizzare un evento così come un matrimonio è un mestiere, fatto di strategie di marketing, formazione e passione; ma soprattutto è una forma d'arte, sulla quale, senza ombra di dubbio non si può improvvisare». Oltre 150 gli espositori, i migliori professionisti del settore wedding per «confezionare» ad hoc il cosiddetto giorno più bello. «Il salone della sposa e della casa, del resto», ha proseguito la Mirabella, «è l'unica fiera nazionale, in cui il successo di pubblico e l'eccellenza delle aziende presenti, rappresentano lo specchio fedele del grande interesse attorno ai settori delle nozze e dell'arredo, celebrando ancora una volta la Sicilia, come meta prediletta del destination wedding». Il sindaco di Catania, Salvo Pogliese, e il presidente della Regione Siciliana, Nello Musumeci, non hanno fatto mancare la propria presenza e il proprio supporto all'evento, così come i vertici di **Confindustria**, lieti di presentare una novità della loro associazione, la sezione Eventi, ideata proprio per riunire le società italiane che si occupano di wedding. Michele Boccardi, presidente nazionale di **Confindustria** Eventi,

presente a Catania per «Sposami», ha evidenziato come «l'accesso a nuovi mercati risulti essere una strategia importante per rimodulare di continuo un processo essenziale di espansione economica-sociale e che si concretizza con l'internazionalizzazione. Assoeventi crea proprio in questo ambito un binomio forte e consolidato con **Confindustria**, che si relaziona quotidianamente con gli altri Paesi esteri. Ed è per questo che è nata la nostra associazione, di cui fanno parte imprese italiane che si punta a valorizzare nelle tre forme essenziali di promozione: eventi, luxury e wedding». Anche Antonello Biriaco, presidente degli industriali etnei, che di **Confindustria** Eventi è il vice presidente nazionale, è intervenuto a «Sposami», sottolineando come «accanto alle grandi realtà industriali che hanno contribuito a qualificare Catania come la più dinamica economia della Sicilia, emergano i segnali di una nuova rinascita imprenditoriale che riscopre l'identità locale, la cultura, le tradizioni come potenti fattori di attrazione. Un numero crescente di piccole e piccolissime imprese stanno consolidando la loro vocazione facendo leva su quelle risorse uniche e straordinarie che il nostro territorio possiede: luoghi di interesse storico, bellezze naturali, patrimonio artistico, tradizioni culturali ed enogastronomiche millenarie. E proprio per cogliere queste nuove opportunità **Confindustria** Catania ha sostenuto e condiviso l'avvio di Assoeventi, che aggrega imprese del wedding, dell'alta ristorazione, del comparto ricevimenti e congressi, delle manifestazioni culturali e sportive». Una occasione, come la fiera «Sposami», che ormai attira operatori e visitatori da tutta Italia, rafforzando la capacità di proporre l'Isola come location d'eccellenza in Italia e all'estero, dove sicuramente cresce di mese in mese l'interesse per il brand Sicilia. (riproduzione riservata)



Peso: 28%