

Assoeventi in **Confindustria**: «Presto un contratto collettivo»

IMPRENDITORIA
Boccardi: **Confindustria**
scelta per la forte

reputazione internazionale. Assoeventi, l'Associazione nazionale delle imprese che operano nel settore degli eventi, entra come socio effettivo in **Confindustria**. Il Consiglio generale ha approvato la domanda di adesione di questa nuova realtà e così viene ampliato il perimetro del sistema **Confindustria** ad attività imprenditoriali che finora non erano rappresentate e che sono caratterizzate da un forte dinamismo e da un trend crescente in termini di fatturato, trainato da una domanda internazionale in forte espansione.

Il presidente è Michele Boccardi, imprenditore barese specializzato in organizzazione di matrimoni, che da tempo sta lavorando al progetto. Nei prossimi mesi Boccardi girerà l'Italia per ampliare le adesioni. I numeri del settore sono consistenti: circa 10 miliardi di fatturato, dice Boccardi. E sono in crescita, continua, perché l'Italia sempre di più viene scelta come sede di eventi di risonanza internazionale, specie

nel settore del lusso. «La scelta di creare un'organizzazione e di aderire ad un sistema di rappresentanza è aumentata con lo sviluppo del settore: è emersa la necessità di avere una identità giuridica da cui far derivare anche un contratto collettivo ad hoc. La scelta è ricaduta su **Confindustria** per la sua forte reputazione a livello internazionale. Vogliamo avere una certificazione di qualità sui mercati», spiega Boccardi. Finora, aggiunge, sono stati applicati i contratti del commercio o del turismo: «il nostro obiettivo è di avere un contratto nel giro di un anno, con la legge di bilancio che sarà preparata il prossimo autunno».

Ci sono anche problemi di natura fiscale, nella determinazione della Tari e dell'Imu. «Alcune imprese – dice ancora Boccardi – sono catalogate come ristoranti, e pagano una tassa sui rifiuti assolutamente esagerata».

La nuova associazione, è scritto nel comunicato di ieri, ha grandi potenzialità di sviluppo e marketing con aziende non ancora iscritte a **Confindustria**, oltre a punti di convergenza con realtà associative esterne al sistema confindustriale. Per questo, con il contributo delle territoriali che hanno condiviso e sostenuto l'avvio del progetto Assoeventi (Assolombarda, Bari-BAT, Ca-

tania, Cuneo, Firenze, Molise, Napoli, Siracusa, Unindustria) l'obiettivo è allargare la platea delle imprese che possono implementare e consolidare questa nuova rappresentanza.

Il presidente Boccardi è affiancato da una squadra di presidenza composta da Antonio Biriaco (delega su tributi e fiscalità); Stefano Gabbriellini (formazione), Vincenzo Borrelli (internazionalizzazione), Gianluca Scavo (ricerca dei mercati emergenti, rapporti con le pubbliche amministrazioni regionali e le altre componenti del sistema associativo. Il board dell'associazione si completa con Maria Criscuolo, con l'incarico di delegato personale del presidente al marketing associativo.

L'adesione di Assoeventi a **Confindustria** rappresenta l'avvio di un progetto organico che ha come punti qualificanti mettere a fattor comune le esperienze delle singole componenti della filiera del settore, valorizzando le caratteristiche di ciascuna.

—N.P.



MICHELE BOCCARDI
Presidente
di Assoeventi



Peso: 11%