



Il Valore delle imprese

Flavio Sarcia eletto al vertice della sezione Consulenza di Confindustria Ct

Dare alle imprese strumenti innovativi che facilitino la gestione aziendale

“Vogliamo fornire idee e spunti alle aziende associate facendo leva su un team che possiede expertise altamente qualificate che spaziano dalla consulenza legale e fiscale a quella finanziaria e della formazione. La nostra mission? dare alle imprese strumenti innovativi che facilitino la gestione aziendale e favoriscano concrete opportunità di crescita”.

A parlare è Flavio Sarcia, consulente finanziario di Deutsche Bank (Area Manager Sud Italia), eletto al vertice della sezione Consulenza di Confindustria Catania, che illustra il focus sul quale concentrare le attività associative: “È importante avviare azioni che possano sostenere in modo

trasversale tutte le imprese, a prescindere dai settori produttivi di appartenenza, sfruttando la forza della rete, che rappresenta il grande valore aggiunto della nostra associazione”.

Partire dal rilevamento di indicatori strategici (Key Performance Indicators) che rappresentino le esigenze degli imprenditori, quindi, è la prima mossa da mettere in pratica.

“Un esempio - prosegue Sarcia - riguarda i temi del passaggio generazionale, con l'individuazione delle opportunità che consentano abbattimenti fiscali o la consulenza sull'innalzamento dei rating dell'impresa per ottenere più ampio credito dalle banche. Individuare, in sintesi, i punti

di convergenza che permettano a tutte le aziende di rendere più efficace il proprio piano di crescita”.

Linee d'azione, quelle indicate dal neo presidente Sarcia, condivise con il nuovo comitato direttivo nel quale figurano Monica Luca (Metaconsulting), con il ruolo di vice presidente, Gian Mario Fulco (Deloitte), Ciro Strazzeri (Gruppo Strazzeri Franchising) e Daniela Antonella Vitale (Marsh).



Flavio Sarcia

